

# MIDiA

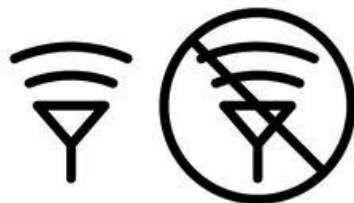
Caso de éxito: Catálogo móvil



## Objetivos

**Creación de un sistema multicanal de apoyo a la venta de sus productos que:**

- Permita acceder al catálogo de productos de la compañía desde cualquier dispositivo
- Favorezca nuevos modelos comerciales para con sus clientes
- Integración con los sistemas de Pikolin dónde reside la información
- Acceso personalizado y segmentado para diferentes perfil
- Acceso offline a los catálogos de productos

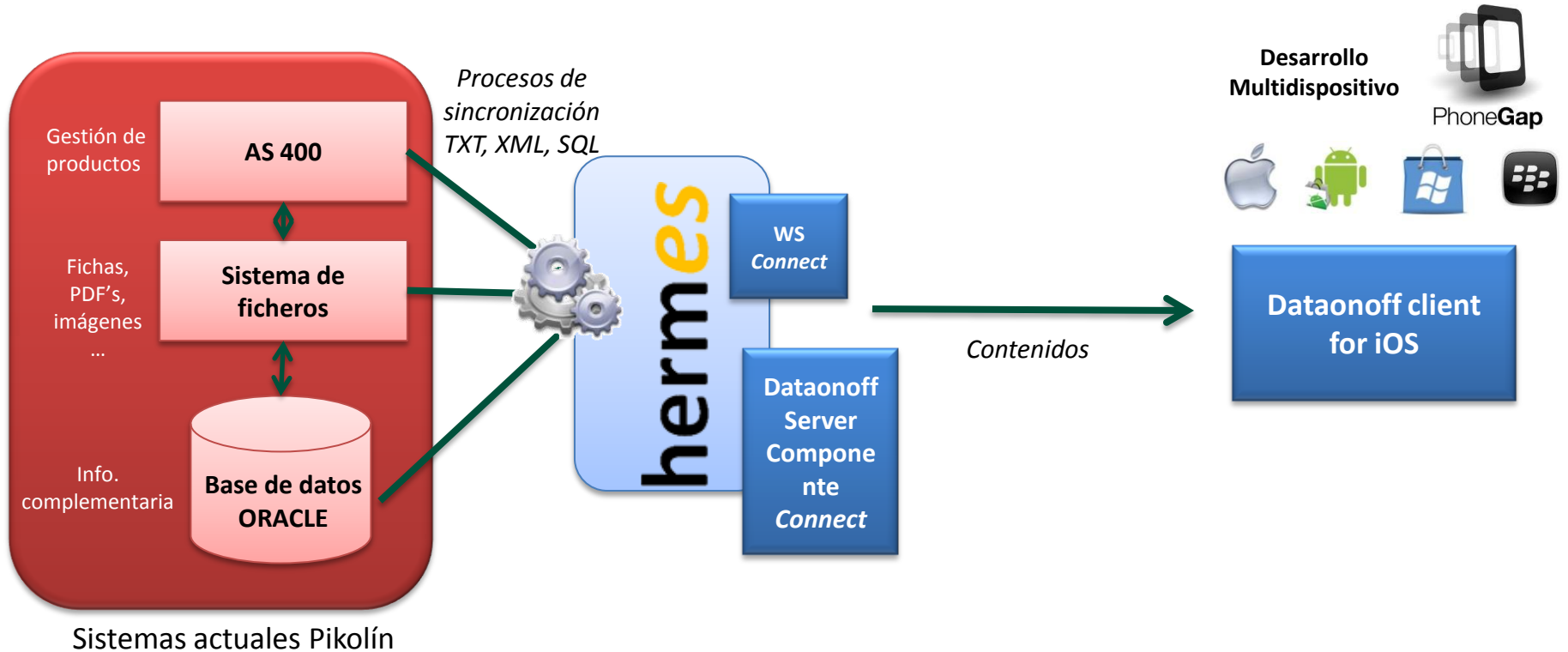


## Alcance

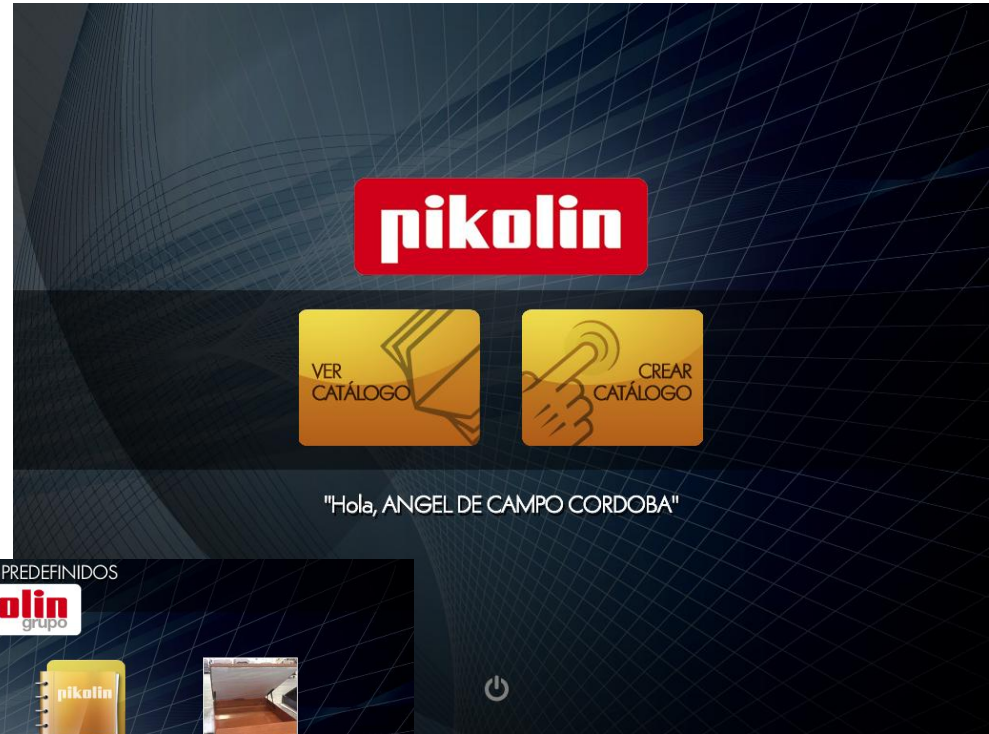
- **Sincronización con sistemas de gestión** para obtener la información de forma estructurada y automatizada
  - ERP AS400
  - Gestor documental
- **Gestión del catálogo móvil.** Para una gestión centralizada e independiente de los contenidos se incorpora un sistema de gestión del catálogo móvil que permita administrar la información (usuarios, productos, ofertas y promociones).
- **Multidispositivo.**
  - Compatible diferentes plataformas.
  - Comunicación a través de servicios
- **Único desarrollo** para múltiples plataformas

Caso de éxito: Catálogo móvil

**Arquitectura**



# Caso de éxito: Catálogo móvil





# Caso de éxito: Catálogo móvil



Caso de éxito: Catálogo móvil

